

**La performance economico-finanziaria delle industrie
alimentari e delle bevande – MACROAREA TERRITORIALE
NORD EST (2021)**

A cura dell'Ufficio Studi della Fondazione Metes

INDICE

Introduzione	3
Premessa	4
1. Il profilo delle aziende	5
2 La performance delle imprese nel periodo 2018-2021	7
2.1 Fatturato, valore aggiunto e investimenti.....	7
2.2 La redditività delle imprese.....	10
2.3 La solidità e solvibilità delle imprese.....	11

FONDAZIONE METES

Introduzione

Con un patrimonio di 61 mila aziende in cui vengono occupati circa 454 mila persone, un fatturato riferito ai consumi alimentari complessivi di circa 154 miliardi ed un valore aggiunto di 29,9 miliardi, l'alimentare - assieme a quella metalmeccanica - rappresenta la principale industria manifatturiera italiana. Si tratta di un settore portante dell'economia nazionale, i cui prodotti sono venduti e apprezzati in tutto il mondo contribuendo in maniera determinante alle performance del nostro made in Italy. D'altronde queste eccellenti performance non sono state messe in discussione neanche dagli effetti della pandemia COVID-19. L'industria alimentare e delle bevande, anche grazie alla sua peculiare anticiclicità, ha infatti dimostrato una grande resilienza dando prova, ancora una volta, del carattere assolutamente strategico assunto dal settore del Food & Beverage per la nostra economia nazionale.

Queste eccellenti performance economiche sono il frutto dei processi di trasformazione che hanno caratterizzato il settore. Negli ultimi anni, infatti, anche grazie ad importanti investimenti in innovazione l'industria alimentare e delle bevande italiana ha consolidato le proprie performance di redditività assumendo un ruolo di primo piano sui mercati internazionali. Oggi l'Italia si colloca, infatti, al quinto posto nel mondo per l'export di cibi e bevande essendo leader mondiale per l'esportazione di alcuni prodotti specifici, come le conserve di pomodoro, la pasta e i salumi. Si tratta di dinamiche che è necessario approfondire anche per comprendere quelli che potranno essere gli scenari che caratterizzeranno il settore nei prossimi anni.

In questo contesto con la diffusione della presente pubblicazione la Fondazione Metes intende dare avvio ad una nuova specifica linea di attività curata dal proprio Ufficio Studi finalizzata all'analisi delle specifiche peculiarità che caratterizzano l'industria alimentare e delle bevande italiana. Nelle pagine che seguono vengono in particolare presentati alcuni risultati che possono essere utili per comprendere le principali peculiarità dei principali comparti del Food & Beverage delle regioni del Nord-Est.

Nelle prossime due pubblicazioni seguiranno approfondimenti dedicati all'industria alimentare e delle bevande italiana delle altre aree territoriali del Centro e del Sud.

Ufficio Studi Fondazione Metes

Premessa

Nella presente pubblicazione sono presentati i risultati di una analisi finalizzata a comprendere le principali peculiarità economico-finanziarie che caratterizzano i principali comparti del Food & Beverage delle regioni del Nord-est. In particolare l'analisi è stata condotta mediante apposite elaborazioni realizzate partendo da un set di informazioni

- economico-finanziarie;
- anagrafiche;
- commerciali;

riguardanti un campione di 1.748 imprese del settore dell'industria alimentare e delle bevande localizzate nelle regioni del Nord-Est¹.

In particolare in questa pubblicazione potrete trovare informazioni

- sulla consistenza dei principali comparti dell'industria alimentare e delle bevande con particolare riguardo alla numerosità delle imprese, alle performance in termini di fatturato e di valore aggiunto e alla dimensione occupazionale (paragrafo 1);
- sulle evoluzioni nelle performance conseguite dai diversi comparti dell'industria alimentare e delle bevande con particolare riguardo all'analisi delle dinamiche che hanno riguardato il fatturato, il valore aggiunto e gli investimenti (paragrafo 2.1);
- sui risultati di redditività che hanno caratterizzato l'industria alimentare e delle bevande mediante la presentazione dei valori medi di ROI (Risultato operativo/capitale totale) e ROE (Utile netto/ capitale proprio) per ognuno dei comparti oggetto dell'analisi (paragrafo 2.2);
- sul grado di solvibilità e di solidità finanziaria che caratterizza i diversi comparti dell'industria alimentare e delle bevande mediante la presentazione dei valori medi di uno specifico set di indicatori (Indice di liquidità, Indice di disponibilità, l'Indice d'Indipendenza Finanziaria, Grado di Indipendenza da terzi, Indice di copertura globale delle immobilizzazioni) (paragrafo 2.3).

¹ Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Veneto ed Emilia-Romagna.